

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ: УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО**

ИЗПЪЛНИТЕЛ: „ДИЛИС АМС“ ЕООД

ДОГОВОР

№ 307-81 /2015г.

Днес, 26.11. 2015г., в гр. София, между:

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО, с адрес:
гр. София, п.к. 1700, Студентски град "Христо Ботев", ул. "Осми декември", ЕИК:
000670602, ИН по ДДС: BG000670602, представляван от Николай Бакърджиев -
Помощник - Ректор и Лидия Дончева - Директор на Дирекция „Финанси“, наричан за
краткост **„ВЪЗЛОЖИТЕЛ“**, от една страна,

и

„ДИЛИС АМС“ ЕООД, гр. София, п.к.1301, район „Триадица, ул. „Три уши“, №
6А, офис № 12, ЕИК: 202167249, ИН по ДДС: BG 202167249, представлявано от Дилиана
Николаева Влаева– Управител, от друга страна наричано за краткост
„ИЗПЪЛНИТЕЛ“,

след проведена открита процедура по ЗОП за възлагане на обществена
поръчка с предмет: „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“, обособена позиция
№ 3 „Рекламна кампания в интернет за популяризиране на обучението в ОКС
„бакалавър“ в УНСС“, и на основание Решение на РС №28/28.10.2015 г., Решение
№53/29.10.2015 г. на Възложителя за определяне на изпълнител и чл. 74, ал.1 от
ЗОП, се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. (1) **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава при
условията на този договор да извърши следното:

1. Таргетирана рекламна кампания във Facebook или подобни.

Рекламна кампания с таргетиране публикации, директна реклама към уебсайт и
промотиране на Facebook страница на УНСС с цел привличане на нови фенове.
Носители: дисплейни и контекстуална реклама. Насоченост на рекламите: Промотиране
на страницата на УНСС, насочване на трафик към landing страницата на УНСС,
промотиране на приложение.

2. Кампания чрез Google Adwords или подобни.

Реклама в множество сайтове чрез рекламната мрежа на Google Adwords или
подобни. Носители: дисплейна, контекстуална и сърч реклама. Насоченост на
рекламите: Промотиране на страницата на УНСС, насочване на трафик към landing
страницата на УНСС, промотиране на приложение.

3. Доработки по Facebook приложение на УНСС.

Доработки и развитие на съществуващото приложение във Facebook на УНСС.

4. Адаптация и доработки на лендинг страницата на УНСС.

Адаптиране и доработки на съществуваща лендинг страница за кампания 2015/2016г.

5. Изработване на видео материали, адаптация на материал в съкратена версия /клипове/.

6. Поддръжка на лендинг страница и приложение.

7. Поддръжка на Facebook страница на УНСС и ежедневна комуникация с потребители на страницата, създаване, адаптиране и качване на материали и публикации в страницата. Огласяване на актуални новини от КСК.

8. Изготвяне на концепции и дизайн на графични материали за кампанията.

Изготвяне на визии за ползване в кампанията, например банери, Facebook публикации и други подобни.

9. Управление на цялостната кампания.

Координация на дейностите по кампанията и активности свързани с отчетността. Поддръжка и своевременно отстраняване на проблеми, възникнали по време на кампанията.

(2) Дейностите по т.3, т.4 и т.5 следва да бъдат изпълнени в срок до 01.02.2016г., а дейностите по т.1, т.2, т.6, т.7, т.8 и т.9 следва да бъдат изпълнени до 31.07.2016г.

Чл. 2. Изпълнението на услугите предмет на договора е съгласно офертата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ- / Приложение № 1/, Техническото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – /Приложение № 2/ и по цени, посочени в Ценовото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – /Приложение № 3/, неразделни части от настоящия договор.

II. ЦЕНИ И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 3. За цялостното изпълнение по договора ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща възнаграждение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, в общ размер на **27 450 /двадесет и седем хиляди четиристотин и петдесет/ лева без ДДС**, които се превеждат по сметката на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ както следва:

а) аванс 50% от сумата до 5 (пет) работни дни от подписването на настоящия договор, но не по-късно от два дни преди започване на рекламната кампания.

б) 40% от сумата след 01.02.2016 г., след представяне на констативен протокол и фактура-оригинал.

в) 10 % от сумата след 31.07.2016 г., след представяне на констативен протокол и фактура-оригинал.

Посочените суми се заплащат с банков превод по сметка:

Банка „СИБАНК“

IBAN: BG28BUIB98881035111000

BIC: BUIBBGSF

Плащането по б.б. „б“ и „в“ се извършва в срок до 30 дни след представяне на констативен протокол подписан от представител на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и представена фактура-оригинал от Изпълнителя.

Чл. 4. Когато ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е сключил договор/договори за подизпълнение, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ извършва окончателно плащане към него, след като бъдат представени доказателства, че ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е заплатил на подизпълнителя/подизпълнителите за изпълнените от тях работи.

III. СРОК

Чл. 5. Този договор се сключва за срок до 31.08.2016г. и влиза в сила от дата на подписването му.

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 6. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да извършва възложените му от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ действия по чл. 1, с грижата на добър търговец и съобразно тяхната специфика.

Чл. 7. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да извършва необходимите действия или консултации по изпълнение на Поръчките в писмен или устен вид и във възможно най-кратки срокове с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

Чл. 8. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава при възникване на затруднения да уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ незабавно за съгласуване на съответните промени.

Чл. 9. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за нововъзникнали обстоятелства при изпълнението на договора.

Чл. 10. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ няма право да се отклонява от Поръчката, освен с изричното писмено съгласие на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

Чл. 11. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да удостовери изпълнението на рекламната Поръчка, като предостави на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ официален доказателствен материал - сертификати/прес бук, издадени от съответната Медиа.

Чл. 12. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да ползва получената информация само за целите на рекламата.

Чл. 13. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да сключи договор/договори за подизпълнение с посочените в офертата му подизпълнители в срок от 3 дни от сключване на настоящия договор и да предостави оригинален екземпляр на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в 3-дневен срок.

V. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл. 14. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да предаде рекламния материал, в срок от 5 работни дни след поискване от страна на съответната Медиа.

Чл. 15. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да предаде рекламния материал в съответствие с техническите изисквания на съответната Медиа.

Чл. 16. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ носи отговорност за съдържанието на рекламния материал, който трябва да отговаря на нормативните изисквания за рекламна етика и авторски права.

Чл. 17. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплаща в срок цените по Договора.

Чл. 18. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да съдейства и сътрудничи на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за преодоляване на възникналите трудности при изпълнение на Договора.

Чл. 19. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ носи пълна отговорност относно авторските права на предадените от него за излъчване/публикуване рекламни материали и гарантира, че притежава всички видове права за използването на тези материали. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ освобождава ИЗПЪЛНИТЕЛЯ от претенции на трети лица по горепосочените права.

VI. ОТГОВОРНОСТ НА СТРАНИТЕ

Чл. 20. При забавяне на дължимата сума от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право на уговорената цена и неустойка за забавено изпълнение

в размер на 1 % за всеки ден забава, но не повече от 10 % /двадесет процента/ от дължимото на Изпълнителя възнаграждение.

Чл. 21. При забава ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 1% от стойността на забавената услуга дневно, но не повече от 10% общо. Тази неустойка се приспада при заплащане цената на забавената услуга.

Чл. 22. За неизпълнение на задълженията по настоящия договор, включително и при лошо изпълнение, неизправната страна дължи на изправната неустойка в размер на 20% от стойността на съответната услуга.

Чл. 23. Плащането на неустойка не лишава ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ от правото да търси обезщетение за претърпени имуществени вреди над нейния размер.

Чл. 24. Изпълнителят носи отговорност за създадените от него PR материали и други авторски материали, които са били изработени по идея и с материали на Изпълнителя.

Чл. 25. Изпълнителят не носи отговорност за нарушения на авторски и сродни на тях права, извършени при създаването и използването на рекламните материали на Възложителя във връзка с публикуването им или използването им в каквато и да е друга форма или способ.

VII. ГАРАНЦИИ

Чл. 26. (1) При подписване на договора ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ внася парична гаранция или представя банкова гаранция за изпълнение в полза на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в размер на 2 % от стойността на този договор без ДДС.

(2) Документът за внесена гаранция се представя на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ при подписване на настоящия договор и се задържа за срока на изпълнение на договора.

(3) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не дължи лихва върху сумата, представена като гаранция за периода, през който средствата законно са престояли у него.

(4) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ връща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ внесената парична гаранция по ал. 1 или остатъчната сума от нея, ако се е удовлетворил от нея за частично неизпълнение, в срок до 10 работни дни след изтичане на срока на договора и след писмено искане от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

(5) При пълно неизпълнение на задълженията от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да получи като неустойка цялата гаранция.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 27. Договорът се прекратява:

1. с изтичане на срока по чл. 5;
2. по взаимно съгласие между страните, изразено в писмена форма;
3. при виновно неизпълнение на задълженията на една от страните по договора – с 10 дневно писмено предизвестие от изправната до неизправната страна;
4. с окончателното му изпълнение;
5. по реда на чл. 43, ал.4 от Закона за обществените поръчки.

Чл. 28. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора без предизвестие, когато ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ:

1. забави изпълнението на някое от задълженията си по договора с повече от 10 дни;
2. не отстрани в разумен срок, определен от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, констатирани недостатъци;
3. не изпълни точно някое от задълженията си по договора;
4. бъде обявен в несъстоятелност или когато е в производство по несъстоятелност или ликвидация.

Чл. 29. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора едностранно с 10-дневно предизвестие, без дължими неустойки и обезщетения и без необходимост от допълнителна обосновка. Прекратяването става след уреждане на финансовите взаимоотношения между страните за извършените от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и одобрени от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ дейности по изпълнение на договора.

IX. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

Чл. 30. Страните по договора се споразумяха, че цялата информация, обменена между страните по настоящия договор за срока на действие на настоящия договор, ще бъде разглеждана като търговска тайна и като такава не трябва да бъде разгласявана, освен, ако това не е необходимо за неговото изпълнение.

X. НЕПРЕДВИДЕНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

Чл. 31. (1) Страните по договора не дължат обезщетение за претърпени вреди и пропуснати ползи, ако те са причинени в резултата на непреодолима сила.

(2) Не е налице непреодолима сила, ако съответното събитие е в следствие на неположена грижа от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или ако при полагане на дължимата грижа то може да бъде преодоляно.

(3) Ако страната е била в забава не може да се позовава на непреодолима сила.

Чл. 32. При наличието на непреодолима сила сроковете за изпълнение се увеличават със срока на спирането.

Чл. 33. За възникването и преустановяването на непреодолимата сила ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен в 3 /три/ дневен срок писмено да уведоми ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в какво се състои непреодолимата сила и какви са възможните последици от нея. При неуведомяване се дължи обезщетение за настъпилите от това вреди.

Чл. 34. Ако непреодолимата сила, съответно спирането продължи повече от 10 дни и няма признаци за скорошното и преустановяване, всяка от страните може да прекрати за в бъдеще договора, като писмено уведоми другата страна.

XI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл. 35. Изменение на този договор се допуска по изключение, при условията на чл. 43, ал. 2 от Закона за обществените поръчки.

Чл. 36. Страните си оказват взаимно сътрудничество при изпълнение на поетите задължения.

Чл. 37. Нито една от страните няма право да прехвърля правата и задълженията, произтичащи от този договор, на трета страна, освен в случаите по чл. 43, ал.7 от ЗОП.

Чл. 38. Страните си оказват взаимно сътрудничество при изпълнение на поетите задължения.

Чл. 39. Възникналите спорове по този договор ще се решават чрез преговори между страните, а при непостигане на съгласие – ще се отнасят за решаване от компетентния съд в Република България.

Чл. 40. За всички неуредени в този договор въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство.

Настоящият договор се състави и подписа в три еднакви оригинални екземпляра, два за Възложителя и един за Изпълнителя.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Оферта на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – /Приложение № 1/;
2. Техническо предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – /Приложение № 2/;
3. Ценово предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – /Приложение № 3/.

О Ф Е Р Т А

(образец)

ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА С ПРЕДМЕТ: „Рекламни услуги за
нуждите на УНСС“

ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3 и 4

ОФЕРТАТА Е ПОДАДЕНА ОТ:	
Наименование на участника:	Дилис АМС ЕООД
Офертата е подписана от: • Трите имена • Л.к. №, дата, издадена от, ЕГН • Длъжност • Телефон / факс / e-mail:	Диляна Николаева Влаева Л.к. № _____ дата: 12.02.13 г. Изд. от МВР София, ЕГН Управител Тел.: 02/4162881 E-mail: office@dilys.bg
АДМИНИСТРАТИВНИ СВЕДЕНИЯ:	
Адрес: • Страна, код, град, община • Квартал, ул., №, • Телефон, факс, E-mail:	България, 1000, София, общ. Столична Ул. „Цар Асен“ 2А, ет.1, ап. 1 Тел.: 02/4162881 E-mail: office@dilys.bg
Лице за контакти: • Трите имена • Л.к. №, дата, издадена от, ЕГН • Длъжност • Телефон / факс / e-mail:	Диляна Боянова Колева Л.к. № _____ дата: 15.12.11 г. Изд. от МВР Сливен ЕГН Тел.: 0887 630 690 E-mail: dilyana.koleva@dilys.bg
Обслужваща банка • Титуляр на сметката • IBAN • BIC	СИБАНК Дилис АМС ЕООД

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Заявяваме, че желаем да участваме в открита процедура за възлагане на
обществена поръчка с предмет : „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ ЗА
ОБОСОБЕНА

ПОЗИЦИЯ № 3 и 4, при условията обявени в Документацията и приети от нас.

Ще се считаме обвързани от задълженията и условията, поети с офертата до изтичане на 120 дни от датата, определена за краен срок за получаване на офертите от Възложителя.

Приемаме и сме в състояние да сключим договор с предмет: „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3 и 4, при условията обявени в Документацията и приети от нас.

При изпълнение на поръчката няма да ползваме подизпълнители: *
(ще ползваме/няма да ползваме)

Предвидени подизпълнители:

1.

Видове работи от предмета на обществената поръчка, които ще се предложат на подизпълнителя:.....

Дял от стойността на обществената поръчка в проценти:.....

2.

Видове работи от предмета на обществената поръчка, които ще се предложат на подизпълнителя:.....

Дял от стойността на обществената поръчка в проценти:.....

3....

Заявяваме, че ако бъдем избрани за изпълнители на обществената поръчка, до подписване на договора, настоящото заявление ще представлява споразумение между нас и възложителя.

Заявяваме, че ако бъдем избрани за изпълнители, в три дневен срок след получаване на поканата за подписване на договор ще внесем гаранцията за изпълнение в размер на 2 % от стойността на поръчката и ще представим документи от съответните компетентни органи за удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл.47, ал.1, т. 1-4 от ЗОП (с изключение на случаите, когато законодателството на държавата, в която е установен, предвижда включването на някое от тези обстоятелства в публичен безплатен регистър или предоставянето им безплатно на възложителя).

Дата: 29.09.2015г.

Представяващ: Диляна Николаева Влаева

Трите имена, подпис и печат

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДО
УНСС - ГР.СОФИЯ

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

След запознаване с документацията за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3

Ние от Дилис АМС ЕООД

/изписва се името на Участника/

ЕИК 202167249

гр. София, ул. Три уши 6А, оф. 12 /адрес по регистрация/

Заявяваме, че желаем да участваме в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3, при условията обявени в Документацията и приети от нас.

Ще се считаме обвързани от задълженията и условията, поети с техническото предложение до изтичане на 120 дни от датата, определена за краен срок за получаване на офертите от Възложителя.

Приемаме и сме в състояние да сключим договор с предмет: „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 3, при условията обявени в Документацията и приети от нас.

Предлагаме срок за изпълнение на поръчката за обособена позиция № 3 8 месеца

Заявяваме, че ако бъдем избрани за изпълнители на обществената поръчка, до подписване на договора, настоящото предложение ще представлява споразумение между нас и възложителя.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Декларация по чл. 33, ал. 4 от ЗОП (ако е приложимо) - няма
2.

Дата: 29.09.15 г.

(дата на подписване)

Дилияна Николаева Влаева
(Трите имена, подпис и печат)

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 33, ал. 4 от ЗОП

Долуподписаният/ата Диляна Николаева Влаева в качеството си на управител
на Дилис АМС ЕООД,
/ръководител, управител, директор и др./
/наименование на участника/

ДЕКЛАРИРАМ:

Конфиденциален характер представлява следната част от офертата:

1. ...нама... махава.....
2.
3.
4.

На базата на тази декларация, възложителя няма право да разкрива описаната по-горе част от офертата.

29.09.15 г.
(дата на подписване)

Декларатор: Диляна Николаева Влаева
/Трите имена, подпис и печат/

Предвиждани дейности

По Обособена позиция 3 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“,

1. Изготвяне на концепции и дизайн на графични материали за кампанията.
2. Адаптация и доработки на лендинг страницата на УНСС. Адаптиране и доработки на съществуваща лендинг страница за кампания 2015/2016.
3. Доработки по Facebook приложение на УНСС. Доработки и развитие на съществуващо приложение във Facebook на УНСС /предварителна подготовка ако приложението е активно/.
4. Изработване на видео материали, адаптация на материал в съкратена версия (клипове).

Срок на изпълнение: от подписване на договор /ноември, декември 2015 до 01.02.2016 г./

5. Изготвяне на визии за ползване в кампанията, напр. банери, Facebook публикации и др. подобни.
6. Таргетирана рекламна кампания във Facebook. Рекламна кампания с таргетираните публикации, директна реклама към уебсайт и промотиране на Facebook страница на УНСС с цел привличане на нови фенове. Носители: дисплейни и контекстуална реклама. Насоченост на рекламите: промотиране на страницата на УНСС, насочване на трафик към landing страница на УНСС, промотиране на приложение.
7. Поддръжка на Facebook страница на УНСС и ежедневна комуникация с потребители на страницата, създаване, адаптиране и качване на материали и публикации в страницата. Огласяване на актуални новини от КСК.
8. *Препоръчваме също: Други дейности, които ще бъдат уточнени допълнително за уместност като намиране на тематични групи и групи по интереси във Facebook, директни публикации и привличане на фенове в тези групи
9. Кампания, чрез Google Adwords в YouTube и други популярни сайтове в мрежата на Google Adwords. Носители: дисплейна, контекстуална, сърч реклами и видео реклама.
10. Кампания, чрез Adwise в най-популярните български сайтове, прифилтрирана реклама по интереси, възраст, образование и други инструменти за профилиране. Носители: дисплейна, контекстуална и сърч реклама.
11. Поддръжка на лендинг страница и приложение.
12. *Препоръчваме също: SEO Оптимизация на лендинг страница
13. Управление на цялостната кампания.
14. Координация на дейностите по кампанията и активности свързани с отчетността.
15. Поддръжка и своевременно отстраняване на проблеми, възникнали по време на кампанията.

Срок на изпълнение: /01.02. 2016 до 31.07.2016 г./

Периодичност на осъществяване на услугата – постоянно.

Условия и начин на приемане на услугата – периодично, констативни протоколи.

Забележка: Всички дейности, отбелязани с „“, които препоръчваме, подлежат на допълнително обсъждане, но са включени в предлаганата цена.*

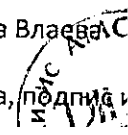
Списък със служители на фирмата, които ще участват пряко в дейностите по обособена позиция 3

1. Диляна Колева – Мениджър - тр. стаж в областта 15 години
2. Александър Петров – специалист Соц. мрежи, SEOоптимизация, Онлайн маркетинг и реклама, Мултимедия - трудов стаж в областта 7 години
3. Богдан Спасов – фронт енд дизайн, графичен дизайн, фотография – трудов стаж в областта 4 години
4. Теодор Клисаров – Програмист – уеб-програмиране, фейсбук приложения – трудов стаж в областта 4 години /граждански договор/
5. Диляна Влаева – Координиране, Социални мрежи, Онлайн маркетинг и реклама , графичен дизайн – трудов стаж в областта 3 години

Дата: 29.09.15 г.

(дата на подписване)

Диляна Николаева Влаева

(Трите имена, )

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДО
УНСС - гр. София

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,
След запознаване с документацията за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ за обособена позиция №3 “Рекламна кампания в Интернет за популяризиране на обучението в ОКС „БАКАЛАВЪР” в УНСС”.

ние от Дилис АМС ЕООД

/изписва се името на Участника/

ЕИК 202167249

гр. София ул. Три уши 6А, оф.12 /адрес по регистрация/

предлагаме да изпълним поръчката, съгласно документацията за участие при следните финансови условия:

Общо ценово предложение – 27 450 лв. без ДДС.

В случай на приемане на нашето предложение, ние сме съгласни да представим гаранция за добро изпълнение по договора в размер на 2 % от стойността му без ДДС.

Ние сме съгласни валидността на нашето предложение да бъде 120 дни от крайния срок за получаване на офертите и ще остане обвързващо за нас, като може да бъде прието по всяко време преди изтичане на този срок.

До подготвяне на договора, тази оферта заедно с писменото потвърждение от Ваша страна и покана за сключване на договор ще формират обвързващо споразумение между двете страни.

Дата 29.09.15 г.
(дата на подписване)

Представяващ: Дилиана Николаева Влаева
(Трите имена, подпис и печат)

От документа са заличени лични данни на основание чл. 4, ал. 1, т. 3 от ЗЗЛД и чл. 6, ал. 1, т. 5 от ЗДОИ