

ПРОТОКОЛ №2
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
По Заповед № 1902/01.10.2015г.

| | |
|--|---|
| Основание: | <i>Заповед № 1902/01.10.2015г. на ректора на УНСС проф. д.ик.н. Стати Статев за провеждане на процедура за възлагане на обществена поръчка, чрез открита процедура с предмет на поръчката „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ с 4 обособени позиции.</i> |
| Дата/ Час/ Място | 13.10.2015г./15:30/П1008 |
| Дата на съставяне на протокола: | 15.10.2015г. |
| Състав | <i>Членове:</i> <i>1. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“;</i> <i>2. Гл. ас. д-р Николай Ванков – преподавател от катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“;</i> <i>3. Ирина Тодорова – главен експерт в „Център за дистанционно обучение“;</i> <i>4. Явор Йовчев – гл. експерт обществени поръчки и търгове в сектор „Обществени поръчки и търгове“;</i> <i>5. Мариела Чуховска – ст. юриконсулт в сектор „Правно обслужване“.</i> |

Комисията продължи своята работа на закрито заседание, след изтичане на срока по чл.68, ал.9 от ЗОП.

- „ДИЛИС АМС“ ЕООД - допълнителни документи, **представени в срок** с Вх.№ 08/08.10.2015 г./14:52ч.

- „МАСТЪР ПИ.АР“ ЕАД – **не са представени** допълнителни документи според изискванията на възложителя и ЗОП в срок до 12.10.2015г. включително, в рамките на работното време на УНСС от 08:00ч. до 16:45ч. Участникът на 12.10.2015г. в 19:38ч. е изпратил допълнителни документи по електронната поща, които не отговарят на условията на чл. 58а, ал. 2 от ЗОП. В получените сканирани документи също така липсва и декларация по чл. 56, ал. 1, т. 6 от ЗОП от единия представляващ участника в процедурата. Отделно от това участникът предостави допълнителните документи към офертата и на хартиен носител с Вх.№ 09/13.10.2015 г./13:30ч., но след изтичане на срока за подаване на такива и комисията реши да не ги разглежда. На базата на установените несъответствия с изискванията на възложителя и ЗОП, участникът **не се допуска** до по-нататъшно участие в процедурата за обособена позиция 1 и 2.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание с разглеждане на допълнително представените документи от участниците при което установи:

1. „ДИЛИС АМС“ ЕООД – участникът е представил следните допълнителни документи:

- списък на документите и информацията, съдържащи се в офертата /подписан от участника/;

- доказателство за извършена услуга от „Мастър Фин“ ЕООД към „Списък на услугите, които са еднакви или сходни с предмета на обществената поръчка, изпълнени през последните 3 /три/ години, считано от датата на подаване на офертата, с посочване на стойностите, датите и получателите, придружени с доказателства за извършената услуга“.

Комисията след разглеждане на допълнително представените документи установи, че участника отговаря на критериите за подбор, поради което се допуска до по-нататъшно участие в процедурата.

Комисията продължи своята работа с разглеждане на документите в плик №2 с надпис “Предложение за изпълнение на поръчката” на допуснатите участници, при което установи:

| Наименование на фирмата |
|--|
| <p><u>„ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД:</u></p> <p><u>- за обособена позиция 1 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, ТЪРГОВЕ И ДРУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС В ДВА БРОЯ НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ“:</u></p> <p>Всички документи в плик № 2.1. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.</p> <p>Участникът е представил:</p> <p>Техническо предложение по образец.</p> <p>Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.</p> <p><u>- за обособена позиция 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ – СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“:</u></p> <p>Всички документи в плик № 2.2. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.</p> <p>Участникът е представил:</p> <p>Техническо предложение по образец.</p> <p>Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.</p> <p><u>- за обособена позиция 3 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“:</u></p> <p>Всички документи в плик № 2.3. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.</p> <p>Участникът е представил:</p> <p>Техническо предложение по образец.</p> <p>Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.</p> <p><u>- за обособена позиция 4 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“:</u></p> <p>Всички документи в плик № 2.4. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.</p> <p>Участникът е представил:</p> <p>Техническо предложение по образец.</p> <p>Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.</p> |

„ДИЛИС АМС“ ЕООД:

- за обособена позиция 3 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“:

Всички документи в плик № 2.3. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

- за обособена позиция 4 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“:

Всички документи в плик № 2.4. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД:

- за обособена позиция 1 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, ТЪРГОВЕ И ДРУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС В ДВА БРОЯ НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ“:

Всички документи в плик № 2.1. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

- за обособена позиция 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ – СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“:

Всички документи в плик № 2.2. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

„ГРАВИТИ О“ ЕООД:

- за обособена позиция 3 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“:

Всички документи в плик № 2.3. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

- за обособена позиция 4 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“:

Всички документи в плик № 2.4. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:
Техническо предложение по образец.
Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

„РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД:

- за обособена позиция 1 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, ТЪРГОВЕ И ДРУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС В ДВА БРОЯ НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ“:

Всички документи в плик № 2.1. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец;

Декларация по чл. 33, ал. 4 от ЗОП, с която участника посочва, че конфиденциален характер представляват:

- ценово предложение;
- опис на техническото оборудване.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

- за обособена позиция 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ – СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“:

Всички документи в плик № 2.2. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец;

Декларация по чл. 33, ал. 4 от ЗОП, с която участника посочва, че конфиденциален характер представляват:

- ценово предложение;
- опис на техническото оборудване.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

„СИМБОЛ МЕДИА ГРУП“ ООД:

- за обособена позиция 3 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“:

Всички документи в плик № 2.3. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

- за обособена позиция 4 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“:

Всички документи в плик № 2.4. отговарят на изискванията на ЗОП и на документацията за участие за обособената позиция.

Участникът е представил:

Техническо предложение по образец.

Участникът се допуска до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция.

Комисията реши да продължи своята работа на публично заседание с отваряне и оповестяване на ценовите предложения на допуснатите до този етап участници.

КОМИСИЯ:

1. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов - директор на „Център за компютърни иновативни системи“

2. Гл. ас. д-р Николай Ванков – преподавател от катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ ..

3. Ирина Тодорова – главен експерт в „Център за дистанционно обучение“

4. Явор Йовчев – гл. експерт обществени поръчки и търгове в сектор „Обществени поръчки и търгове“

5. Мариела Чуховска – ст. юриконсулт в сектор “Правно обслужване”

ПРОТОКОЛ №3
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
По Заповед № 1902/01.10.2015г.

| | |
|--|---|
| Основание: | Заповед № 1902/01.10.2015г. на ректора на УНСС проф. д.ик.н. Стати Статев за провеждане на процедура за възлагане на обществена поръчка, чрез открита процедура с предмет на поръчката „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ с 4 обособени позиции. |
| Дата/ Час/ Място | 20.10.2015г./11:00/П008 |
| Дата на съставяне на протокола: | 20.10.2015г. |
| Състав | Членове: 1. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“; 2. Гл. ас. д-р Николай Ванков – преподавател от катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“; 3. Ирина Тодорова – главен експерт в „Център за дистанционно обучение“; 4. Явор Йовчев – гл. експерт обществени поръчки и търгове в сектор „Обществени поръчки и търгове“; 5. Мариела Чуховска – ст. юриконсулт в сектор „Правно обслужване“. |

Комисията продължи своята работа на публично заседание, на което присъстваха Албена Начева Начева - представител на „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД, Румяна Милева Грозева - съдружник в „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД, Аделина Петрова Комитова – упълномощен представител на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД, Милена Сребренова Пишимирова - упълномощен представител на „ГРАВИТИ О“ ЕООД с отваряне и оповестяване на ценовите оферти на допуснатите до този етап участници, при което установи следното:

- за обособена позиция 1 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, ТЪРГОВЕ И ДРУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС В ДВА БРОЯ НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ“:

„ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД:

- общ сбор на ценовото предложение – 27 100 лв. без ДДС;
- ценовото предложение не е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие. Участникът **не се допуска** до по-нататъшно участие в процедурата за обособената позиция, поради разминаване на посочения общ сбор на ценовото предложение от 27 100 лв. без ДДС на базата, на което участника трябва да бъде класиран и действителният

общ сбор от единичните цени – 53,584 лв. без ДДС, който участника е предложил.

Ценовата оферта беше подписана от Аделина Петрова Комитова – упълномощен представител на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД.

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД:

- общ сбор на ценовото предложение – 1,83 лв. без ДДС;

- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Румяна Милева Грозева - съдружник в „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД.

„РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД:

- общ сбор на ценовото предложение – 2,43 лв. без ДДС;

- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Нито един от присъстващите представители на участниците не пожела да подпише ценовата оферта на участника.

- за обособена позиция 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ – СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“:

„ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД:

- общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество – 23 360 лв. без ДДС;

- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Аделина Петрова Комитова – упълномощен представител на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД.

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД:

- общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество – 12 400 лв. без ДДС;

- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Румяна Милева Грозева - съдружник в „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД.

„РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД:

- общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество – 8 800 лв. без ДДС;

- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Нито един от присъстващите представители на участниците не пожела да подпише ценовата оферта на участника.

- за обособена позиция 3 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“:

„ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД:

- общо ценово предложение – 28 600 лв. без ДДС;

- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Аделина Петрова Комитова – упълномощен представител на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД.

„ДИЛИС АМС“ ЕООД:

- общо ценово предложение – 27 450 лв. без ДДС;
- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Милена Сребренова Пишмирова - упълномощен представител на „ГРАВИТИ О“ ЕООД.

„ГРАВИТИ О“ ЕООД:

- общо ценово предложение – 28 050 лв. без ДДС;
- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Румяна Милева Грозева - съдружник в „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД.

„СИМБОЛ МЕДИА ГРУП“ ООД:

- общо ценово предложение – 28 970 лв. без ДДС;
- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Нито един от присъстващите представители на участниците не пожела да подпише ценовата оферта на участника.

- за обособена позиция 4 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“:

„ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД:

- общо ценово предложение – 30 150 лв. без ДДС;
- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Аделина Петрова Комитова – упълномощен представител на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД.

„ДИЛИС АМС“ ЕООД:

- общо ценово предложение – 26 300 лв. без ДДС;
- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Милена Сребренова Пишмирова - упълномощен представител на „ГРАВИТИ О“ ЕООД.

„ГРАВИТИ О“ ЕООД:

- общо ценово предложение – 27 800 лв. без ДДС;
- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Ценовата оферта беше подписана от Румяна Милева Грозева - съдружник в „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД.

„СИМБОЛ МЕДИА ГРУП“ ООД:

- общо ценово предложение – 29 880 лв. без ДДС;
- ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

Нито един от присъстващите представители на участниците не пожела да подпише ценовата оферта на участника.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание с проверка на офертите на допуснатите до този етап участници за наличие на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка в съответствие с изискванията на чл. 70, ал. 1 от ЗОП, при което установи:

„РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД - за обособена позиция 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ-СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“:

Предлаган общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество:

Предложение на участника (Y) – 8 800 лв. без ДДС.

Средна стойност на останалите участници (X) – 17 880 лв. без ДДС.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти.

$$[(17\ 880 - 8\ 800)/17\ 880]*100 = \underline{50,78\ \%}$$

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД - за обособена позиция 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ-СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“:

Предлаган общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество:

Предложение на участника (Y) – 12 400 лв. без ДДС.

Средна стойност на останалите участници (X) – 16 080 лв. без ДДС.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти.

$$[(16\ 080 - 12\ 400)/16\ 080]*100 = \underline{22,89\ \%}$$

На основание чл. 70, ал. 1 от ЗОП, комисията реши да поиска подробна писмена обосновка за посочените по-горе предложения с числово изражение, които подлежат на оценяване и са с повече от 20 на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка от „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД и „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД, в срок от три работни дни.

За останалите участници в обществената поръчка не е установено наличие на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

3

Комисията реши да продължи своята работа след получаване на писмените обосновки на „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД и „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД.

1. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов - директор на „Център за компютърни иновативни системи“
2. Гл. ас. д-р Николай Ванков – преподавател от катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ ...
3. Ирина Тодорова – главен експерт в „Център за дистанционно обучение“
4. Явор Йовчев – гл. експерт обществени поръчки и търгове в сектор „Обществени поръчки и търгове“
5. Мариела Чуховска – ст. юристконсулт в сектор “Правно обслужване”

ПРОТОКОЛ №4
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
По Заповед № 1902/01.10.2015г.

| | |
|--|--|
| Основание: | <i>Заповед № 1902/01.10.2015г. на ректора на УНСС проф. д.ик.н. Стати Статев за провеждане на процедура за възлагане на обществена поръчка, чрез открита процедура с предмет на поръчката „Рекламни услуги за нуждите на УНСС“ с 4 обособени позиции.</i> |
| Дата/ Час/ Място | 26.10.2015г./11:00/П008 |
| Дата на съставяне на протокола: | 26.10.2015г. |
| Състав | <p>Членове:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“; 2. Гл. ас. д-р Николай Ванков – преподавател от катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“; 3. Ирина Тодорова – главен експерт в „Център за – дистанционно обучение“; 4. Явор Йовчев – гл. експерт обществени поръчки и търгове в сектор „Обществени поръчки и търгове“; 5. Мариела Чуховска – ст. юристконсулт в сектор “Правно обслужване”. |

Комисията продължи своята работа на закрито заседание с разглеждане на получените в срок писмени обосновки за начина на образуване на общия сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество от ценовото предложение на участниците „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – Вх. № 10/22.10.2015г./13:03ч. и „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД – Вх. № 11/22.10.2015г./13:57ч. и установи следното:

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД в обосновката си посочват:

„Представяйки на Вашето внимание настоящата Обосновка, декларирам, че депозираниите от нас цени по посочената процедура не са ниски, а са конкурентни!

Приложените по-долу аргументи и факти обстойно ще докажат тази декларация. Съгласно „Методическите указания“ на Агенцията за обществени поръчки, публикувани на сайта на АОП, в частта „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП“ се казва дословно „при представяне на писмена обосновка, участникът следва да покаже, че по-благоприятното предложение се дължи на някое, а не на всички, посочени в чл. 70, ал. 2 от ЗОП обективни обстоятелства.“ Прилагам копие на Инструкциите на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал. 1 -3 от ЗОП“ с маркиран горния текст. При настоящата тръжна процедура, критерият за оценка на офертите на участниците е „Най-ниска цена“. Дефинирайки такъв критерий, Възложителят е воден от волята да получи най-изгодното и ниско ценово предложение за извършване на услугите в обществената поръчка - при стриктно спазване на дефинираните обеми и характеристики на изпълнение - в техническото задание и техническата оферта на участника. При формирането на цените за всеки от артикулите и услугите в „Ценовото предложение“ е приложено основанието - „икономичност при изпълнението на поръчката“.

I. Икономичност при изпълнението на поръчката:

Прилагането на икономичност при изпълнение на поръчката се основава на следните обективни обстоятелства:

А. Критерий за оценка - „Най-ниска цена“. Този критерий сам по себе си налага подчертано прилагане на икономичност при формирането на цените - /с цел постигане на по-конкурентна позиция/ в следните аспекти:

- използване максимално на собствените ресурси на фирмата;
- залагане на невисоки, но достатъчни %-ти на печалба.

Всеки участник в процедурата - сам преценява как да калкулира ценообразуването за всеки артикул или услуга от обема на поръчката и какъв процент печалба да калкулира. Това е въпрос на:

- а/ фирмена политика;
- б/ фирмен потенциал - като опит, ресурсно и организационно обезпечаване за реализация по ефективност на работата - с цел постигане на конкурентност при ценообразуването.

Б. Фирмен потенциал за ценообразуване при най-ниски цени:

Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ ООД разполага със значителен материален и експертен ресурс за самостоятелно реализиране на далеч по-крупни поръчки от настоящата.

Възможностите на Участника - сам да създава организация по реализация на съответния договор, така и на получаваните максимални отстъпки за публикации в национални, регионални и местни медии - създават оптималните условия за особено конкурентно ценообразуване.

Ценообразуването се основава на следните документално доказани фактори:

- Голям опит в реализацията на поръчки, съотносими със спецификата и мащаба на настоящата поръчка;
- Собствено дизайнерско звено от шест дизайнера;
- Собствена компютърна, периферна техника и специализиран софтуер и друга техника и оборудване /видно от приложена Инвентарна книга/;
- Собствен екип на постоянен трудов и граждански договор - от: дизайнери, „връзки с обществеността“, координатори и други специалисти /видно от приложена Обобщена Справка от НАП/;
- Липса на съдружие за реализация на Поръчката.

ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ, относно НЕ използването на подизпълнители или съдружие по изпълнение на поръчката:

1. Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ ООД е декларирал в „Документи за подбор“, че няма да ползва подизпълнители за реализацията на настоящата обществена поръчка и продължава да стои зад тази си декларация.

Освен чисто правната страна на въпроса по диференциране на отговорностите - изпълнител-подизпълнител, бих искал да се спра и на чисто функционалната /практическа/ страна на проблема с ползването на Подизпълнители /или съдружие/ при реализацията на обществени поръчки. Дългогодишният опит на участника „Ламбаджиев Стандарт“ ООД сочи, че при използване на Подизпълнител, Изпълнителят няма фактически инструментариум за пълен контрол по изпълнението, поръчано на Подизпълнител - нито по отношение на качество, нито по отношение на срокове. Същевременно в ценообразуването трябва да се калкулира и печалбата на съответния под-изпълнител или съдружник.

Воден от желанието - да предоставя на Възлагащата страна най-добри и гарантирани във всички аспекти услуги, Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ ООД така организира своята работа, че да не използва услугите на Подизпълнители, като

ресурсно /материално и експертно/ обезпечава всички проекти, производствени и логистични процеси.

От приложената към настоящата Обосновка - Таблица „Разбивка цени“, ясно се виждат параметрите, по които е структурирано нашето ценово предложение.

1. Относно публикация на „Рекламно каре в два национални всекидневника - 40 бр.“

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2

| Артикул | Тираж | Предпечат | Изработка | Обща | Ед. Ц. | Оферта | Печалба | % печ. |
|---|-------|-----------|-----------|-------|--------|--------|---------|--------|
| Рекл. каре в два национални всекидневника | 40 | 800 | 10 460 | 11300 | 310 | 12 400 | 1 100 | 9,73 |

Характеристики:

„Публикации в 2 броя национални всекидневници /с общ тираж не по-малък от 90 000 броя - среднодневен/

Обявите ще се публикуват на втора вътрешна страница на двата вестника, като обявите ще бъдат публикувани в каре с размер две колони x 110 мм.

Цветност: +1 цвят

Общо 40 бр. (четиридесет) публикации в двата всекидневника.

По този артикул Участникът прилага основанието по чл. 70, ал. 1:

- „икономичност при изпълнението на поръчката“

Видно от горната Таблица „Разбивка цени“ - Общата производствена стойност за публикацията на 40 бр. карета в два национални всекидневника /в-к „24 часа“ и в-к „България днес“/ е 11 300 лв. без ДДС /колона 5 от горната таблица/. В тази стойност - за предпечат /от дизайнерския екип на участника/ са заложени 800 лв. без ДДС. Пряката публикация на 40-те публикации в двата всекидневника е в размер на 10 460 лв. без ДДС и се базира на приложената оферта на „Вестникарска група „България“ от 18.09.2015 г.

Заложената печалба е 9, 73% и е напълно достатъчна за обема и спецификата на поръчката.

2. Допълнителни обстоятелства, които обуславят възможностите на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД - да предлага особено конкурентни цени: От целия обем дейности по реализацията на настоящата обществена поръчка, „Ламбаджиев Стандарт“ ООД извършва самостоятелно:

а/ цялостната организация и логистика;

б/ цялостното финансиране на процесите;

в/ работата с Възложителя във всичките ѝ формати;

г/ всички форми на дизайн и предпечат;

д/ пряка работа и контрол на процесите при публикациите в съответните медии;

е/ работата с медиите;

ж/ упражняване на цялостен контрол съгласно ISO 9001:2008 - по всички етапи на реализация;

з/ изготвяне на прецизна работна документация по стандартите на Възложителя.

Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ ООД вече има изграден траен авторитет на фирма в рекламния бранш - неправеща компромиси с качеството си на работа, отлична организация и мощен, и развиващ се непрекъснато потенциал /материален и експертен/ за реализация на мащабни и сложни обществени поръчки. Една от предпоставките за този признат успех на фирмата е обстоятелството, че като целенасочена политика на дружеството - изпълняваме самостоятелно /без подизпълнители/ обществените поръчки за които сме сключили договора, както и че избягваме участие в съдружия. Тази ни политика ни поставя в изключително конкурентна ситуация - да предоставяме на Възложителя най-отлични условия за изпълнение на съответната обществена поръчка, за което говорят множеството издадени ни Референции от Министерства, Държавни агенции, Народно събрание, Сметна палата, Общини в България.

II. Държавна помощ:

Ръководството на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД декларира, че никога не е получавало, и не получава държавна помощ!

Прилагам отделна Декларация на Управителя, регистрираща този факт.

Настоящата Обосновка-цена във всичките ѝ части се базира изцяло на офертна фактология и пълна прозрачност по формирането на цените.

Уважаеми Г-н Председател, Уважаеми Дами и Господа,

Неразделна част от обосновка-цени са:

1. Обосновка - 5 стр.
2. Таблица - „Разбивка цени“ - 1 стр.
3. Декларация за неполучаване на държавна помощ - 1 стр.
4. Копие на Инструкциите на АОП, относно „Прилагане на чл. 70, ал. 1-3 от ЗОП“ - 2 стр.
5. Оферта от „Вестникарска група БЪЛГАРИЯ“ - 1 стр.
6. Сертификат по ISO 9001:2008 за качество в предмета на поръчката - 2 стр.
7. Обобщена Справка от НАП за трудовите договори в „Ламбаджиев Стандарт“ - 2 стр.
8. Инвентарна книга за наличните собствени ресурси - 4 стр. “

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника подробно е анализирал икономичността при изпълнението на поръчката, основавайки се на следните обстоятелства - използване максимално на собствените ресурси, залагане на невисоки %-ти на печалба, достатъчен материален и експертен ресурс за самостоятелно реализиране на поръчката, ценообразуване, основаващо се на документално представени - опит в реализацията на поръчки, съотносими със спецификата и мащаба на настоящата поръчка, собствено дизайнерско звено от шест дизайнера, собствена компютърна, периферна техника и специализиран софтуер и друга техника и оборудване /видно от приложена Инвентарна книга/, собствен екип на постоянен трудов и граждански договор - от: дизайнери, „връзки с обществеността“, координатори и други специалисти /видно от приложена обобщена справка от НАП/, липса на съдружие за реализация на поръчката. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с икономичност при изпълнение на поръчката.

„РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД в обосновката си посочват:

„Според публикуваната документация Обособена позиция 2 изисква **„ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ - СТУДЕНТИ В ОКС "МАГИСТЪР" КЪМ УНСС**“ и включва следното: „Обявите ще се публикуват на втора вътрешна страница на двата вестника, като обявите ще бъдат публикувани в каре с размер две колони x 110 мм.

Цветност: +1 цвят

Обявите да са на втора страница във всекидневниците.

Общо 40 бр. (четиридесет) публикации в двата всекидневника.

Публикациите да са в 2 броя национални всекидневници с общ всекидневен тираж не по-малък от 90 000 бр.“

Предложени от „Рекламен Маркет“ ООД са националните всекидневници в. Монитор и в. Телеграф с обхват на разпространение на цялата територия на Р България и с общ всекидневен тираж не по-малък от 90 000 бр.

Прилагаме рекламна тарифа за комбинирана реклама във в. Монитор и в. Телеграф, валидна от 02.01.2014 г. Според тарифата цените за обяви по ЗОП, отчети и баланси на дружества, изисквани по закон се публикуват едновременно в целите тиражи на в. „Монитор“ и в. „Телеграф“ на цена от 1 лв./колмм, без ДДС, ч-б.

Остойността ването сме направили по следния начин.

Размер на обява за публикуване по задание 2колони x 110мм = 220 колмм

Цена на 1 бр. обява: 1 лв./кмм x 220 колмм = 220 лв. без ДДС.

Утежнение за +1 цвят: 24%

Цена на 1 бр. обява след утежнение за +1 цвят: 220 лв. без ДДС +24% = 272.80 лв. без ДДС Утежнение за запазено място и позиция за вътрешна страница/конкретна страница и място/: 20%

Цена на 1 бр. обява след утежнение за запазено място и позиция за вътрешна страница/конкретна страница и място/: 272.80 лв. без ДДС +20% = 327.36 лв. без ДДС.

Цена за 40 бр. обяви: 327.36 лв. без ДДС x 40 бр. = 13094.40 лв. без ДДС.

Заявена за публикуване рекламна площ: 40 бр. x 220колмм = 8800 колмм

Съответстваща според рекламната тарифа отстъпка за рекламна площ: 30%

Цена за 40 бр. обяви след отстъпка за рекламна площ: 13094.40 лв. без ДДС - 30% = 9166.08 лв. без ДДС

Отстъпка за авансово плащане по тарифа: 5% („Рекламен Маркет“ ООД плаща авансово на медията)---

Цена за 40 бр. обяви след отстъпка за авансово плащане: 9166.08 лв. без ДДС - 5% = 8707.78 лв. без ДДС

Отстъпка за рекламна агенция по тарифа: 5%

Цена за 40 бр. обяви след отстъпка за рекламна агенция: 8707.77 лв. - 5% = 8272.39 лв. без ДДС

Предлаганата цена от „Рекламен Маркет“ ООД в ценовото предложение (образец 11.2 от тръжните документи) е 8800 лв. без ДДС.“

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника подробно е представил ценообразуване, с което показва икономичност при изпълнението на поръчката, оригинално решение и наличие на изключително благоприятни условия за него, основавайки се на следните обстоятелства – минимална печалба за участника, висока отстъпка, според рекламната тарифа, съответстваща на рекламната площ, отстъпка за авансово плащане по тарифа на

медията, отстъпка за рекламната агенция по тарифа. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с икономичност при изпълнение на обществената поръчка, оригинално решение за изпълнение и наличието на изключително благоприятни условия за участника.

Комисията премина към класиране на допуснатите участници, съгласно критерия за оценка „най-ниска цена“, както следва:

- за обособена позиция 1 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, ТЪРГОВЕ И ДРУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС В ДВА БРОЯ НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ“:

1 място - „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД - предлаган общ сбор на ценовото предложение – 1,83 лв. без ДДС.

2 място - „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД - предлаган общ сбор на ценовото предложение – 2,43 лв. без ДДС.

- за обособена позиция 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ – СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“:

1 място - „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД - общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество – 8 800 лв. без ДДС.

2 място - „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД - общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество – 12 400 лв. без ДДС.

3 място - „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД - общ сбор на единичната цена, спрямо заявеното прогнозно количество - 23 360 лв. без ДДС.

- за обособена позиция 3 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“:

1 място - „ДИЛИС АМС“ ЕООД - общо ценово предложение – 27 450 лв. без ДДС.

2 място - „ГРАВИТИ О“ ЕООД - общо ценово предложение – 28 050 лв. без ДДС.

3 място - „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД - общо ценово предложение – 28 600 лв. без ДДС.

4 място - „СИМБОЛ МЕДИА ГРУП“ ООД - общо ценово предложение – 28 970 лв. без ДДС.

- за обособена позиция 4 – „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“:

1 място - „ДИЛИС АМС“ ЕООД - общо ценово предложение – 26 300 лв. без ДДС.

2 място - „ГРАВИТИ О“ ЕООД - общо ценово предложение – 27 800 лв. без ДДС.

3 място - „СИМБОЛ МЕДИА ГРУП“ ООД - общо ценово предложение – 29 880 лв. без ДДС.

4 място - „ПОЛИСИ КОНСУЛТ“ ООД - общо ценово предложение – 30 150 лв. без ДДС.

Въз основа на горепосочените констатации, комисията предлага:

1. Да бъде сключен договор за обособена позиция 1 „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, ТЪРГОВЕ И ДРУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС В ДВА БРОЯ НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ“ с участника класиран на първо място „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД на стойност до 30 000 лв. без ДДС и срок за изпълнение 2 години.

2. Да бъде сключен договор за обособена позиция 2 „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ – СТУДЕНТИ В ОКС „МАГИСТЪР“ КЪМ УНСС“ с участника класиран на първо място „РЕКЛАМЕН МАРКЕТ“ ООД на стойност до 25 000 лв. без ДДС и срок за изпълнение 2 години.

3. Да бъде сключен договор за обособена позиция 3 „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС“ с участника класиран на първо място „ДИЛИС АМС“ ЕООД на стойност 27 450 лв. без ДДС и срок за изпълнение до 31.08.2016 г., считано от датата на подписване на договора.

4. Да бъде сключен договор за обособена позиция 4 „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“ с участника класиран на първо място „ДИЛИС АМС“ ЕООД на стойност 26 300 лв. без ДДС и срок за изпълнение до 31.10.2016 г., считано от датата на подписване на договора.

КОМИСИЯ:

1. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов - директор на „Център за компютърни иновативни системи“

2. Гл. ас. д-р Николай Ванков – преподавател от катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ ..

3. Ирина Тодорова – главен експерт в „Център за дистанционно обучение“

4. Явор Йовчев – гл. експерт обществени поръчки и търгове в сектор „Обществени поръчки и търгове“

5. Мариела Чуховска – ст. юрисконсулт в сектор „Правно обслужване“

.4, .1, .3

.6, .1, .5