



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
София 1700, Студентски град "Христо Ботев", ул."8 декември"

ДО
ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА

Университет за национално и световно стопанство
ИЗ. № 21-03-774/23.09.2015г.
София п.ког 1700

Относно: Поставено запитване, свързано с изискванията в Документацията за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка за "Рекламни услуги за нуждите на УНСС".

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

По повод изготвянето на оферта за участие в открита процедура за "Рекламни услуги за нуждите на УНСС", кандидат постави въпроси, чийто отговори Ви представяме:

ВЪПРОС 1:

В документацията за участие, Обособена позиция 3 - „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО 8 ОКС „БАКАЛАВЪР" В УНСС" е посочено следното; Следните дейности следва да бъдат изпълнени в срок до 01.02.2016 г.:

Доработки по Facebook приложение на УНСС.

Доработки и развитие на съществуващо приложение във Facebook на УНСС.

Адаптация и доработки на лендинг страницата на УНСС.

Адаптиране и доработки на съществуващо лендинг страница за кампания 2015/2016.

Предвид липсата на конкретна информация, Участникът не може да прецизира своето ценово предложение.

1.1. Моля да предоставите информация за съществуващото приложение във Facebook на УНСС, какъв е етапа на неговото изпълнение и съществуват ли технологични проблеми за неговата реализация и ще бъдат ли осигурени всички нива на достъп до разработеното до момента?

ОТГОВОР:

Съществуващото приложение във Facebook на промо страницата "Кандидатствай в УНСС" носи заглавието "Готов ли си за изпит в УНСС?". Целта му е всеки кандидат-студент да провери знанията си по „БЕЛ“, „ГЕОГРАФИЯ“, „ИСТОРИЯ“, „МАТЕМАТИКА“. Приложението може да се види в страницата „Кандидатствай в УНСС“, като достъп до администрация не може да бъде предоставен поради спецификата на системата за достъп до Фейсбук приложения, инсталирани във фен страница. Приложението изглежда по следният начин (Виж фиг.1):

Фиг.1. Приложение на УНСС в социалната мрежа Facebook "Готов ли си за изпит в УНСС?"



1.2. Моля да дефинирате разликата между:
 „Адаптация и доработки на лендинг страницата на УНСС.

Адаптиране и доработки на съществуваща лендинг страница за кампания 2015/2016“?

ОТГОВОР:

Лендинг страницата може да се види на Фигура 2.

Фиг.2. Лендинг страница на кампанията “Кандидатствай в УНСС”



Изисква се адаптиране на настоящата ландинг страница към кампания 2015/2016 с подходяща визия и изградената до момента брандинг идентичност на УНСС, както и доработка, съобразена с целите на кампания 2015/2016. Обогаляване с нови раздели/секции и информация на уеб сайта, добавяне на нови графични елементи и изображения.

1.3. Моля да предоставите информация за съществуващата ландинг страница на УНСС, какъв е етапа на нейното изпълнение и съществуват ли технологични проблеми за реализация ѝ и ще бъдат ли осигурени всички нива на достъп до разработеното до момента?

ОТГОВОР:

Ландинг страницата може да бъде намерена на адрес: join.unwe.bg. Тя бе разработена за предходната промо кампания на УНСС. Достъп до нея имат администраторите от Университетски център по маркетинг и дирекция "Информационни технологии" на УНСС.

1.4. Моля да предоставите информация ландинг страницата обвързана ли е с официалната страница на адрес <http://www.unwe.bg/>?

ОТГОВОР:

Ландинг страницата е обвързана със сайта на УНСС unwe.bg. Тя носи домейна join.unwe.bg.

ВЪПРОС 2:

В документацията за участие, Обособена позиция 3 - „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОНС „БАКАЛАВЪР“ В УНСС и Обособена позиция 4 - „РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „МАГИСТЪР“ В УНСС“ е посочена следната поддейност за изпълнение:

„Изработване на видео материали, адаптация на материал в съкратена версия (клипове)“

2.1. Какъв е точният брой на видео материалите, които трябва да бъдат изработени?

ОТГОВОР:

Точният брой на видео материалите е според нуждите на УНСС за различните специалности, направления, катедри и факултети, прогнозният брой е до 8, вкл.

2.2. Каква е продължителността на видео материалите, които трябва да бъдат изработени?

ОТГОВОР:

Продължителността е според спецификата на предлаганите от УНСС образователни услуги, съответно за ОКС "Бакалавър" и ОКС "Магистър", но не повече от 2 мин.

2.3. Каква е продължителността на съкратената версия, която трябва да бъде произведена?

ОТГОВОР:

Продължителността на съкратената версия, която трябва да бъде произведена е 30 сек.

2.4. В какви канали ще бъдат разпространявани видеоматериалите?

ОТГОВОР:

Видеоматериалите ще бъдат разпространявани чрез ATL и BTL канали.

2.5. Има ли Възложителя изискване за начина на изработка на материалите; анимация или снимане?

ОТГОВОР:

Клиповете следва да са комбинация на анимация и снимане.

ВЪПРОС 3:

В РАЗДЕЛ IV „СЪДЪРЖАНИЕ НА ОФЕРТАТА ИЗИСКУЕМИ ДОКУМЕНТИ И УКАЗАНИЯ ЗА ОФОРМЯНЕТО Й“ е посочено следното изискване:

Списък на услугите, които са еднакви или сходни с предмета на обществената поръчка, изпълнени през последните 3 /три/ години, считано от датата на подаване на офертата, с посочване на стойностите, датите и получателите, придружени с доказателства за извършената услуга, /за обособени позиции 1, 2, 3 и 4 включително.

3.1. Приема ли Възложителят за еднакви или сходни с предмета на обществената поръчка услуги като: „Пълно рекламno обслужване“ и „Медиа планиране“?

ОТГОВОР:

Възложителят би приел посочените от вас услуги в случай, че докажете че с тях са изпълнени дейности посочени в Техническата спецификация от Документацията за участие за съответната обособена позиция.

3.2. Доказателства за извършената услуга под каква форма приема Възложителя?

ОТГОВОР:

Доказателства за извършена услуга се приемат под формата на Удостоверение издадено от получателя или от компетентен орган, или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата – съгласно чл. 51, ал. 4 от ЗОП.

ВЪПРОС 4:

На етап кандидатства не в „Предложение за изпълнение на поръчката“ са посочени следните документи: „Техническо предложение и ако е приложимо -Декларацията почл. 33, алг л от ЗОП“.

4.1. Очаква ли Възложителя на ниво кандидатстване предлагане на конкретни творчески предложения?

ОТГОВОР:

Не, на ниво кандидатстване Възложителя не очаква от участниците предлагане на конкретни творчески предложения.

С уважение,

.....
(Николай Бакърджиев)
Помощник –ректор на УИСС

