



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

София 1700, Студентски град "Христо Ботев", ул. "8 декември"

Университет за национално и световно стопанство
ИЗ № 21-03-750/18.09.2015
София п.ког 1700

ДО
ФИРМИТЕ УЧАСТНИЦИ

Относно: Поставено запитване, свързано с процеса на подготовка на офертата за открита процедура по ЗОП с предмет „РЕКЛАМНИ УСЛУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС“

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

По повод изготвянето на оферта за участие в открита процедура по ЗОП с предмет „РЕКЛАМНИ УСЛУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС“, поставихте въпроси, чийто отговори Ви представяме:

ВЪПРОС 1:

На стр. 3 от Документацията, е записано, че офертата на участника по Обособена позиция №1 - „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ, ТЪРГОВЕ И ДРУГИ ЗА НУЖДИТЕ НА УНСС В ДВА БРОЯ НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИЦИ“, трябва да се формира на база размери и мерни единици на обявите както следва:

- I. На редакционни страници в лв./мм²
- II. На страници „Малки обяви“ в лв./мм²

Видно от посочените мерни единици в двете посочени точки, Възложителят изисква офертиране на обяви без размери, но с цени в лева за квадратен милиметър. Моля да уточните с какви размери трябва да бъдат обявите, които ще се публикуват, за да се изчисли правилно и ценовата им оферта. Моля, да прецизирате също така и в какви мерни единици следва да се офертират обявите, тъй като всички печатни издания в България работят с рекламни тарифи, които се изчисляват на база: лева за квадратен сантиметър или лева за колон милиметър.

ОТГОВОР 1:

Размерите на обявите се уточняват по заявки след сключването на договор. Обявите следва да се офертират в лв./мм².

ВЪПРОС 2:

Пак там, на стр. 3 от Документацията и за Обособена позиция №1, в таблицата в т. 3. се изисква публикуване на обява на „първа страница - долен десен ъгъл с размери 2к/50-100мм и др.“, а в т. 4 - обява на първа страница - до главата с размери 1к/40мм или 2 к/40мм. Моля да уточните какви точно да са размерите на обявите по т. 3 и по т. 4, тъй като посочените граници от 50 до 100 мм в т. 3 и 1 и 2 колони в т. 4 не позволяват да се изчисли правилно ценовата им оферта. Моля, да обясните какво да се разбира под това „и др.“ в т. 3. Моля, да прецизирате също така в какви мерни единици следва да се офертират обявите, защото всяко печатно издание

в България има различен брой колони на една страница, което зависи както от графичното оформление на вестника, така и на неговия формат т.е. различните издания имат различен размер на колоните.

ОТГОВОР 2:

Текстовете на обявите се изпращат от Възложителя със заявка, като в нея се посочват и изискванията за публикуване съответно на първа, вътрешна или последна страница. Обявите следва да се оферират в лв./мм², според мястото на публикуването им, поради което, размера на колоните няма да указва влияние на оферираните от Вас единични цени.

ВЪПРОС 3:

На стр. 4 от Документацията е записано, че всяка публикация по Обособена позиция №1 трябва да е в 2 броя национални всекидневници с общ тираж не по-малък от 100 000 броя на ден. Моля, да уточните с какъв документ се доказва, че въпросните всекидневници имат общ тираж не по-малък от заявените по-горе на ден. Моля, да конкретизирате също така, дали възложителят има предвид средно претеглен тираж за седмицата или среден тираж за всеки отделен ден от месеца.

ОТГОВОР 3:

Участникът към техническото си предложение трябва да представи декларация, в която да посочи двата национални всекидневника, в които ще бъдат публикувани обявите и съответния им средно претеглен тираж за седмицата.

ВЪПРОС 4:

Пак за Обособена позиция № 1, моля да посочите примерен брой и/или обем на изискуемите за публикуване обяви, за да може участникът да формира правилно ценовата си оферта.

ОТГОВОР 4:

Възложителят не може да предвиди примерен брой и/или обем на обявите, които ще бъдат публикувани.

ВЪПРОС 5:

На стр. 4 от Документацията за Обособена позиция № 2 – „ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВИ В ДВА НАЦИОНАЛНИ ВСЕКИДНЕВНИКА ЗА ПРЕДСТОЯЩ ПРИЕМ НА КАНДИДАТ - СТУДЕНТИ В ОКС "МАГИСТЪР" КЪМ УНСС", е записано, че обявите следва да се публикуват на втора вътрешна страница в каре с размер две колони x 110 мм. Моля, да прецизирате размера на рекламното каре, тъй като размерът на колоните на всеки един вестник в България е различен, в зависимост от графичната му концепция и формат на издаване. Следва да имате предвид, че така посочените не позволяват унифициране на рекламните карета по размер, което ще се отрази и върху изкривяване на оферираните единични цени.

ОТГОВОР 5:

Размерът ще е в зависимост от колоната на оферираните от Вас всекидневници, но не по-малко от 82 мм ширина на двете колони.

ВЪПРОС 6:

Пак там, за Обособена позиция №2, моля да уточните какво да се разбира под общ всекидневен тираж не по-малък от 90 000 бр., тоест, става ли въпрос и за събота и неделя и как следва да се доказва?

ОТГОВОР 6:

Участникът към техническото си предложение трябва да представи декларация, в която да посочи двата национални всекидневника, в които ще бъдат публикувани обявите и съответния им средно претеглен тираж за седмицата, включително събота и неделя.

ВЪПРОС 7:

Моля, да обясните подробно в коя колона какво трябва да се запише в Ценово предложение - ПРИЛОЖЕНИЕ №11.1 и Ценово предложение - ОБРАЗЕЦ №11.2, тъй като изискуемите размери са в колон/мм и не отговарят на мерната единица - кв.мм, която е посочена в ПРИЛОЖЕНИЕ №11.1, а именно: "I. На редакционни страници в лв./мм²" за подаване ценовите оферти. Това от своя страна не позволява правилно формиране на единични цени, както и сравнимост на посочените обяви и рекламни карета.

ОТГОВОР 7:

Обявите за обособена позиция 1 следва да се оферират в лв./мм² за една публикация едновременно публикувана в 2 национални всекидневника. Обявите за обособена позиция 2 следва да се оферират с единична цена за каре с размер две колони x 110 мм за една публикация едновременно публикувана в 2 национални всекидневници.

ВЪПРОС 8:

В глава III.2.3) Технически възможности от Обявлението за откриване на процедурата е записано, че участникът следва да представи Образец № 4 - Опис на техническото оборудване (собствено и/или наето) и мерките за осигуряване на качеството с което да се докаже наличието на възможност за извършване на услугите, както и, че участникът трябва да е дигитално ориентирана агенция, за осигуряване на пълно комуникационно обслужване на рекламната кампания. Моля, да обясните какво имате предвид „дигитално ориентирана агенция, за осигуряване на пълно комуникационно обслужване на рекламната кампания“, тъй като в класификатора на дейности не съществува подобна формулировка. Моля, да уточните също така как следва да се доказва горния изискуем предмет на дейност.

ОТГОВОР 8:

Дигитално ориентирана агенция е такава, която има съответните възможности да осъществява дигитална реклама, като основния канал да предава маркетинговите послания при нея е интернет. За доказване на това участникът следва да предостави опис на техническото оборудване (собствено и/или наето) и мерките за осигуряване на качеството, с което да се докаже наличието на възможност за извършване на услугите, подробно описани в техническата спецификация.

ПОМОЩНИК-РЕКТОР:

(Николай Бакърджиев/

